



## Un horizonte verde para el CIDH

Lo que comenzó hace menos de un año con la idea de unificar a todos los profesionales de hostelería españoles por el mundo, se está convirtiendo en el Club Social para los profesionales de turismo a nivel mundial.

Al crear el CIDH, nos innovamos nosotros mismos como asociación, utilizando las herramientas con las que nos conectamos día a día (Internet y las redes), algo que nos permite estar unidos a los más de 10.930 directivos de hostelería.

**La eficiencia energética no es una cuestión de imagen para un hotel, es una necesidad primaria en nuestra cuenta de resultados**

Como quedó patente en nuestras pasadas Jornadas celebradas en Barcelona, por su éxito de afluencia, fue un acierto crear el debate de los séniors con los juniors, uniendo el presente y el futuro. Así se demostró que nos queda mucho por hacer en nuestro sector y que la inmensa mayoría está receptiva a colaborar y traspasar experiencias.

¿Qué pretendemos con esta idea que no para de crecer? Estar todos unidos con un objetivo común: simplemente conocernos, tener amigos de profesión por todo el mundo, aportar lo mejor de cada uno, transmitir comentarios internos entre profesionales, recomendarnos proveedores y avisarnos de malas experiencias. En definitiva, ayudarnos en la medida de nuestras posibilidades.

Los profesionales de hostelería tenemos un mismo patrón que nos une y nos identifica, con la misma visión y los mismos objetivos, y lo podemos resumir en hacer felices a nuestros clientes. Siempre buscamos mejorar, aunque nos han absorbido las tecnologías, pero no podemos olvidar que como profesionales de servicios debemos aportar nuestro valor humano. A día de hoy no se ha inventado nada que pueda suplir a un profesional dando un trato personalizado a un cliente. Por ejemplo, es muy importante rodearse de proveedores sostenibles, empresas que aporten tecnología y que faciliten una gestión con beneficios al hotel y satisfacción para el cliente. Los avances tecnológicos nos han permitido en los hoteles tener una información al momento de todas las instalaciones y, en este caso, de las necesidades de cli-

matización por sectores. De este modo, podremos aplicar el consumo necesario según demandan las zonas.

**El CIDH suma 10.930 directivos de hostelería, convirtiéndose en el Club Social para los profesionales de turismo a nivel mundial**

La eficiencia energética, el hotel eco-eficiente, no es una cuestión de imagen para un hotel, es una necesidad primaria en nuestra cuenta de resultados.

Recuerden que el hotel que se une a lo verde, tiene buena imagen, por consiguiente, se vende mejor al tener más aceptación por los clientes. —



Vicente Romero, presidente del Círculo Internacional de Directores de Hotel (CIDH)